



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HERLINAH SUHERMAN
NIM : 2014-11-211
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Konsentrasi : Pemasaran
Tempat Penelitian : Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat
Judul : Pengaruh Celebrity Endorser, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Obat Masuk Angin Tolak Angin Cair

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs.Sugiyanto, MM)

Jakarta, 15 Februari 2019

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah,MM)